



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

28.07.2026 № 03-02-10/564К

На № _____ ад _____

О применении постановления
Совета Министров Республики
Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 июля 2026 г. № 359 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713» внесены изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713).

Изменения вступили в силу 19 июля 2026 г., за исключением изменений, затрагивающих сферу общественного питания, которые вступают в силу 29 июля 2026 г.

1. Порядок заполнения товаросопроводительных документов при реализации товаров, исключенных из перечня регулируемых потребительских товаров в соответствии с приложением 1 к постановлению № 713 (далее – Перечень).

Ответ: В обновленном Перечне осталось 76 товарных позиций.

В соответствии с частью второй пункта 1 постановления № 713 **цены на товары, которые не указаны в приложении 1 к постановлению № 713, а также тарифы на услуги (работы) устанавливаются субъектами хозяйствования самостоятельно или по согласованию с покупателем (заказчиком), если в соответствии с законодательством в отношении таких товаров (работ, услуг) не осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).**

Учитывая изложенное, для субъектов хозяйствования обязанность по заполнению товарно-транспортных (товарных) накладных, предусмотренная пунктом 12 постановления № 713, и иные ограничения, связанные с установлением цен на исключенные из сферы ценового регулирования товары, с 19 июля 2026 г. отсутствуют.

Если с 19 июля 2026 г. товар исключен из Перечня заполнение товарно-транспортной (товарной) накладной с учетом требований, предусмотренных пунктом 12 постановления № 713, не будет являться нарушением постановления № 713 и субъект хозяйствования самостоятельно принимает решение о дальнейшем применении указанных подходов.

2. Какие товары подлежат ценовому регулированию с учетом пункта «76. Белье для новорожденных и детей ясельного возраста (конверт, пеленка, ползунки, рубашечка (кофточка), слип (боди)» Перечня?

Ответ: Ценовому регулированию подлежат только перечисленные в пункте 76 виды товаров, размер которых ограничивается ростом до 98 см (в соответствии с ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»).

3. На какую обувь формирование цен должно осуществляться с соблюдением ограничений, установленных постановлением № 713?

Ответ: Перечень содержит пункт «73. Обувь для детей ясельного возраста, малодетская и дошкольная (по 31-й размер включительно), за исключением резиновой обуви, обуви из ПВХ и ЭВА», следовательно, с 19 июля 2026 г. ценовое регулирование, установленное постановлением № 713, распространяется на все виды обуви для детей в случае если ее размер не более 31-го. На иную обувь и резиновую обувь, обувь из ПВХ и ЭВА субъекты хозяйствования устанавливают цены самостоятельно или по согласованию с покупателем (заказчиком).

4. Изменения в сфере ценового регулирования для товаров, производимых в собственных объектах общественного питания субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю (пункт 10¹ постановления № 713).

С 29 июля 2026 г. цены на крупнокусковые бескостные (мясо-костные) полуфабрикаты из свинины, говядины, субпродукты мясные пищевые, субпродукты из кур, цыплят, включая бройлеров, рыбу мороженную разделанную, за исключением стейков и рыбы лососевых, осетровых, тунцовых пород, производимые в собственных объектах общественного питания субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю, устанавливаются по новым правилам.

Обращаем внимание, что указанная норма не распространяется:

на иные виды полуфабрикатов;

субпродукты в маринадах, заливке и т.п.;

стейки рыбные и рыбу лососевых, осетровых, тунцовых пород.

Кроме того, важным условием для установления обязанности по соблюдению пункта 10¹ постановления № 713 является то, что указанные в части первой названного пункта товары должны быть **произведены в собственных объектах общественного питания субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю** (не имеет значения их месторасположение), и переданы для реализации в торговый объект указанного субъекта.

Справочно:

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном

регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-З):

общественное питание – предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и (или) организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания (подпункт 1.12);

продукция общественного питания – кулинарная продукция, хлебобулочные, кондитерские изделия и напитки, производимые при осуществлении общественного питания (подпункт 1.18);

торговля – предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров, а также на продажу товаров собственного производства их производителями для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (подпункт 1.32);

торговый объект – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, оснащенные торговым и иным оборудованием и используемые для продажи товаров, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли (подпункт 1.35);

товары – предназначенное для продажи имущество (предметы личного, семейного, домашнего потребления, продукция производственно-технического назначения и иное имущество (подпункт 1.29).

Учитывая изложенное, исходя из определений терминов: «торговля» и «товары», изложенных в подпунктах 1.29 и 1.32 пункта 1 статьи 1 Закона № 128-З, **продукция общественного питания, изготовленная в объекте общественного питания и переданная на реализацию в торговый объект, становится товаром**, а предпринимательская деятельность, связанная с продажей таких товаров в торговом объекте, относится к виду деятельности «торговля».

Соответственно, пункт 10¹ постановления № 713 будет распространяться на перечисленные в нем товары в случае реализации их в собственном торговом объекте. Торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на данные товары применяются в значениях не выше указанных в пунктах 4, 6, 7 и 13 Перечня.

4.1. Что относится к крупнокусовым полуфабрикатам и субпродуктам?

Ответ: В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013) **крупнокусовой бескостный (мясокостный) полуфабрикат – это бескостный (мясокостный) полуфабрикат, изготовленный в виде куска мяса массой более 500 г.**

В соответствии с ГОСТ 32951-2014 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия» внешний вид

крупнокусковых полуфабрикатов характеризуется следующим образом: куски мясной мякоти или мясокостные куски с естественным или установленным соотношением бескостного мяса и кости, различной формы и размера, с использованием соуса/маринада или без. Бескостные/мясокостные крупные куски мяса от определенной части полутуши массой свыше 500 г, зачищенные от сухожилий и грубых поверхностных пленок, с оставлением межмышечной, соединительной и жировой ткани; поверхность ровная, незаветренная, края заравнены, мышечная ткань упругая, без глубоких надрезов (не более 10 мм); в панировке (покрыты панировочным ингредиентом, смесью панировочных ингредиентов или декоративной смесью пряностей) или без.

В соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений»:

полуфабрикаты мясные бескостные крупнокусковые, в том числе в панировке, в тестовой оболочке, маринадах, соусах, заливках, фаршированные, а также мясокостные крупнокусковые относятся к мясным полуфабрикатам;

к субпродуктам относятся субпродукты пищевые (свежие, остывшие, охлажденные, мороженые и др.): печень, языки, почки, мозги, сердце, диафрагма, мясокостный хвост, головы, вымя говяжье, рубец с сеткой говяжий, калтык, легкие, ноги свиные, путовый состав говяжий, уши говяжьи и свиные, губы говяжьи, мясная обрезь, щековина свиная, межсосковая часть свиная, шкурка свиная, семенники, другие обработанные пищевые субпродукты, наборы из субпродуктов, наборы для первых и вторых блюд с использованием пищевой кости; кость пищевая;

к субпродуктам домашней птицы (свежие, охлажденные, мороженые и др.) **относятся** сердце, печень, желудки, шейки, крылья, головы, лапки, наборы субпродуктов птицы.

Таким образом, в рамках применения пункта 10¹ постановления № 713 субъектам хозяйствования следует учитывать введенные ограничения при установлении цен на крупнокусковые бескостные (мясокостные) полуфабрикаты из свинины, говядины, в том числе если они в маринаде. Вместе с тем на субпродукты в маринаде указанная норма распространяться не будет.

4.2. Распространяется ли действие пункта 10¹ постановления № 713 при реализации крупнокускового бескостного полуфабриката из свинины в магазине кулинарии?

Ответ: Магазин кулинарии это объект общественного питания, в котором осуществляется реализация кулинарной продукции, хлебобулочных и кондитерских изделий, товаров, в том числе с возможной организацией производства и потребления продукции общественного

питания непосредственно в таком объекте (подпункт 1.10 пункта 1 приложения к постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам»).

Следовательно, действие указанного пункта в описанной ситуации распространяться не будет.

4.3. Необходимо ли соблюдать пункт 10¹ постановления № 713 если месторасположение указанного в нем объекта общественного питания отличается от месторасположения собственника (субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю) (например, находятся в разных районах одной области)?

Ответ: Да, необходимо. Особенные условия по его применению (в зависимости от месторасположения) не установлены.

4.4. Действуют ли установленные пунктом 10¹ постановления № 713 ограничения при дефростации рыбы в собственном объекте общественного питания, субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю?

Ответ: При дефростации рыбы важно осуществлялась ли в указанном объекте общественного питания ее разделка или только расфасовка. В последнем случае такая рыба не будет являться продукцией общественного питания и соблюдение нормы пункта 10¹ постановления № 713 не требуется. Также повторно обращаем внимание, что если речь идет о рыбе лососевых, осетровых, тунцовых пород, то установленные указанным пунктом ограничения распространяться не будут.

Справочно:

Согласно ГОСТ 30602-97/ГОСТ 50647-94 «Общественное питание. Термины и определения» под кулинарной готовностью понимается совокупность заданных физико-химических, структурно-механических, органолептических показателей качества блюда и кулинарного изделия, определяющих их пригодность к употреблению в пищу.

Согласно СТБ 1209-2005:

(кулинарный) полуфабрикат – пищевой продукт или сочетание продуктов, прошедших одну или несколько стадий кулинарной обработки без доведения до готовности (подпункт 3.4.2.);

кулинарная обработка (пищевых продуктов) – воздействие на пищевые продукты с целью придания им свойств, делающих их пригодными для дальнейшей обработки и / или употребления в пищу (3.3.1.).

4.5. Будет ли нарушением положений пункта 10¹ постановления № 713 его несоблюдение при реализации крупнокускового мясокостного полуфабриката:

через кассу столовой?

юридическому лицу, которое не является собственником объекта общественного питания, в котором был произведен данный полуфабрикат?

в случае его отгрузки собственнику такого объекта, но не являющегося субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю?

Ответ: Нет, так как в описанных ситуациях установленные в пункте 10¹ постановления № 713 ограничения не распространяются.

4.6. Является ли экономическим обоснованием цены на производимую продукцию общественного питания акт разделки?

Ответ: Нет, не является.

4.7. Какой порядок формирования цен с учетом положений пункта 10¹ постановления № 713?

Ответ: Цена на продукцию общественного питания исходя из стоимости сырья по цене приобретения к которой применяется наценка общественного питания в размере не более 10 процентов (обращаем внимание, что размер данной наценки может быть и меньше или отсутствовать вовсе, субъект хозяйствования самостоятельно принимает решение о ее размере, главное – она не должна превышать 10 процентов).

При разделке свинины, говядины по кулинарному назначению на полуфабрикаты в организациях торговли в соответствии с техническими нормативными правовыми актами цены на продукцию общественного питания, например, на крупнокусковой бескостный полуфабрикат из свинины, определяется исходя из цены приобретения соответствующего сырья (свинины), сложившихся норм выхода таких полуфабрикатов и коэффициентов их сортности.

Важно отметить, что полученная цена должна быть обоснована расчетами и установлена юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в документе, утверждаемом руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем. Форма данного документа не установлена и определяется субъектом хозяйствования самостоятельно.

Если не применялась наценка – такой документ все равно должен быть составлен.

Указанный расчет цены продукции общественного питания должен составляться если происходит изменение цены приобретения сырья, которое используется при производстве соответствующей продукции общественного питания.

Далее формируется розничная цена:

к полученной цене на продукцию общественного питания применяется торговая надбавка в размере, не превышающем предельную максимальную торговую надбавку (с учетом оптовой), указанную в пунктах 4, 6, 7 или 13 Перечня, в зависимости от того на какой товар формируется розничная цена, и налог на добавленную стоимость (далее – НДС).

Важно отметить, что применение указанной надбавки осуществляется без учета оптовой надбавки (если она была включена в цену приобретения

сырья, используемого для производства такой продукции общественного питания).

Таким образом алгоритм формирования розничной цены выглядит следующим образом:

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{Сырье} & + & \text{Наценка} & + & \text{Торговая надбавка} & + & \text{НДС} \\
 \text{(по цене} & & \text{общественного} & & \text{(для соответствующего} & & \text{(в соответствии с} \\
 \text{приобретения} & & \text{питания} & & \text{товара, указанного в} & & \text{законодательством)} \\
 \text{с учетом} & & \text{(не более 10} & & \text{пунктах 4, 6, 7 или 13} & & \\
 \text{коэффициентов} & & \text{процентов)} & & \text{Перечня)} & & \\
 \text{пересчета)} & & & & & &
 \end{array}$$

Оформление розничных цен осуществляется также как и ранее (в этой части подходы не изменились).

Справочно:

Следует отметить, что может быть составлен один документ, содержащий весь расчет от стоимости сырья до розничной цены.

4.8. При перемещении продукции общественного питания из объекта общественного питания в розничный объект необходимо ли соблюдать пункт 12 постановления № 713?

Ответ: Нет, особых требований по заполнению товарно-транспортных (товарных) накладных не установлено.

4.9. Можно ли делать переоценку в общепите, рознице?

Ответ: Цена на продукцию общественного питания должна быть подтверждена соответствующим экономическим расчетом. Если поступило сырье по новой цене, то составляется новый расчет цены на производимую продукцию. При необходимости указанная цена может быть скорректирована за счет размера наценки. Обращаем внимание, что наценка при этом не может превышать 10 процентов.

В соответствии с частью третьей пункта 16 постановления № 713 субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю, вправе проводить дооценку остатков потребительских товаров до уровня отпускных цен на вновь поступившие такие же товары. При этом розничные цены формируются ими путем применения предельной максимальной торговой (с учетом оптовой) надбавки к дооцененным отпускным ценам.

Учитывая, что в объекте общественного питания на производимую продукцию (например, полуфабрикат из свинины) **формируется цена на продукцию общественного питания, возможность применения положений части третьей пункта 16 постановления № 713 отсутствует.**

Таким образом, проведение дооценки в объекте общественного питания и в объекте розничной торговли не предусмотрено положениями постановления № 713. При осуществлении розничной торговли при необходимости розничная цена может быть скорректирована за счет

применяемой торговой надбавки (в рамках установленного предельного максимального значения).

4.10. Как правильно сформировать цену на импортируемое сырье, используемое объектом общественного питания при производстве продукции общественного питания, с учетом положений пункта 10¹ постановления № 713?

Ответ: В соответствии с принятой учетной политикой затраты организаций торговли и общественного питания, непосредственно связанные с приобретением товаров, могут относиться или на увеличение стоимости товаров, т.е. включаться в цену приобретения, или на расходы на реализацию (часть третья пункта 9 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания, утвержденных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10 июня 2021 г. № 130).

Таким образом, в ситуации, когда сырье импортировано самостоятельно и используется для производства продукции общественного питания цена приобретения данного сырья может быть сформирована согласно принятой учетной политики исходя из контрактных цен, таможенных пошлин и сборов, комиссионных вознаграждений банка за осуществление международных платежей, транспортных расходов, расходов по обязательному страхованию, иных расходов, связанных с выполнением установленных законодательством требований при импорте такого сырья.

Первый заместитель Министра



Н.В.Василевская